

COMUNICAÇÃO E CULTURA

**COMUNICAÇÃO
E DESIGN**



OBJETIVOS DO CURSO



O curso amplia as referências culturais para as atividades criativas, sendo uma oportunidade de desenvolvimento crítico e teórico para interessados na arte, na cultura e na educação. Com turmas desde 2013, essa Pós-Graduação traz conteúdos que interessam à formação de jornalistas, publicitários, designers, curadores de arte, professores de humanidades, fotógrafos, músicos, atores, entre outros.

Neste curso você irá desenvolver a compreensão e teorização estética nas áreas de fotografia, artes visuais, literatura, música e comunicação.

O egresso será capaz de compreender com profundidade as relações entre múltiplos aspectos da cultura (literatura, música, fotografia, artes visuais, moda, entre outros) e a comunicação (meios e linguagens).

Estará apto a compreender as relações entre meios, estética e produtos da comunicação e da arte, e a criar produtos a partir de teorias e referenciais culturais apreendidos ao longo do curso.

Como diferenciais, podemos destacar que no TCC o aluno pode escolher o artigo científico ou a elaboração de um produto (como uma mostra de fotografia ou uma peça de teatro, por exemplo).

Esse é o único curso do gênero em Curitiba, com corpo docente formado por músicos, escritores, tradutores, professores doutores e professores de cursos relacionados à criatividade.

PÚBLICO-ALVO

Podem ingressar neste curso graduados em Comunicação, designers, fotógrafos, músicos, educadores e profissionais interessados em arte e estética.

Profissionais da economia criativa, educadores das áreas de humanidades e jornalistas da editoria de cultura.

INSCRIÇÃO E MATRÍCULA

15/11/ 2020 a 30/04/2021

DURAÇÃO

De 9 de abril de 2021 a dezembro de 2022

UNIDADES

Santos Andrade

INVESTIMENTO

26 parcelas de R\$ 450,00

COORDENAÇÃO

ANDRÉ TEZZA
atezza@up.edu.br

DIAS E HORÁRIOS

Quinzenal

DIA 1

SEXTA-FEIRA

19h às 22h

DIA 2

SÁBADO

8h30 às 12h30 e 13h30 às 17h30

MATRIZ CURRICULAR

360 horas



PROGRAMA DO CURSO

TCC - 24H

Fundamentos teóricos para as diferentes formas de pesquisa e produções acadêmicas, com vistas à elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC: artigo ou produto).

MÚSICA POP: INDÚSTRIA E INVENÇÃO - 28H

História das músicas populares urbanas. Influências e inovações que permitiram a transformação de músicas regionais em formas de canções urbanas. Ragtime, o choro, o blues, o jazz, o rock e o samba, com as fusões que fazem o pop sobreviver como o gênero hegemônico. Configuração da indústria com formatos digitais na criação, produção e distribuição.

FOTOGRAFIA E COMUNICAÇÃO - 28H

Pensamento teórico sobre a fotografia; cartografias e mapas conceituais na construção de histórias sobre a fotografia; dispositivos de saber-poder, o fotográfico e os modos de ver; a relação com a verdade, as tensões entre estetização e denúncia e os limites do fotografável.

MODOS E MODAS: PRÁTICAS SOCIAIS E DISCURSOS SOBRE O USO - 28H

Usos e costumes: a origem linguística de "modos" e a noção contemporânea da palavra "moda". O uso da roupa em diferentes momentos históricos. Discursos que o vestuário carrega. A mudança sobre a noção de "roupa" na era industrial e suas implicações na realidade do século XXI. Marca, identidade e moda. Recursos naturais, gênero, idade, condições sociais, tempo histórico.

MÚSICA E LINGUAGEM - 28H

A música de linguagem esclarecendo a história e a produção de outras artes. História da música. Grandes compositores. Linguagem musical e suas relações com as artes visuais.

NARRATIVA E CONSTITUIÇÃO DO SUJEITO - 28H

O sujeito como contador de história. As narrativas como produtoras de sentido. Narrativas e temporalidade: o passado como memória e o futuro como expectativa. A experiência e a narrativa. Contemporaneidade e o esvaziamento da experiência. Contar histórias para garantir o futuro do passado e reinventar o futuro.

TRADUÇÃO CULTURAL - 28H

Identidade cultural, linguagem como ato tradutório, contato entre culturas. Identidade brasileira, identidade britânica, experiências de tradução inglês-português.

LITERATURA E JORNALISMO - 28H

A construção dos gêneros literário e jornalístico. Convenções formais do texto literário e do texto jornalístico. A crônica. A reportagem literária. O livro-reportagem. O romance-reportagem. Teoria de Leitura.

EXPERIÊNCIA ESTÉTICA - 28H

Estudo da experiência: o que é experiência? Qual a sua relação com o estranho, a travessia e o perigo? Investigação sobre a criação humana (homo faber e homo ludens), características da criação artística. Da experiência à estética e à experiência estética: sinestesia e racionalidade, os sentidos e a interpretação. A experiência estética nas artes visuais, na dança, na literatura.

PSICANÁLISE E COMUNICAÇÃO - 28H

O inconsciente na comunicação; o que falar quer dizer; a divisão do sujeito contra si mesmo; culpa e sintoma; psicanálise da vida cotidiana no século XXI.

INFLUÊNCIA E REFERÊNCIA NA ARTE E ENTRE ARTISTAS - 28H

As escolas de arte; conceito de arte e de artista; conceito de influência e de referência; estudos de casos.

METODOLOGIA CIENTÍFICA - 28H

Fundamentos teóricos para as diferentes formas de pesquisa e produções acadêmicas, com vistas à elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC: monografia ou projeto).

ESPAÇO URBANO - 28H

Cidade, letras e linguagem. Toponímia. Produção de sentido no espaço urbano de Curitiba. Espaço urbano e diversidade. Mapeamentos e ressignificações. Mulher e espaço urbano.

METODOLOGIA



Aprenda com **TEORIA + PRÁTICA**

Na Universidade Positivo, nós acreditamos que para uma formação completa, a prática precisa ser tão importante quanto a teoria. Por isso, os módulos enfatizam a prática, formando os alunos para a construção de soluções, utilizando a teoria corrente como base para a determinação das ações nos respectivos projetos.

DOCENTES

CLIQUE E CONHEÇA

o corpo docente



Clique e



Matricule-se

Clique e fale com
nossos especialistas



Fale conosco

ou pelo e-mail:

queroseralunopos@up.edu.br