

# **CONSULTORIA DE IMAGEM**

*GESTÃO DE IMAGEM  
PESSOAL E PROFISSIONAL*

**COMUNICAÇÃO  
E DESIGN**

# OBJETIVOS DO CURSO



A cada dia o mundo e o mercado exigem pessoas e profissionais mais adaptados aos contextos contemporâneos. A construção de uma imagem pessoal adequada contribui para essa adaptação e para o alcance dos mais variados objetivos no mundo contemporâneo. Nesse contexto nasceu a profissão de Consultoria de Imagem, que cada vez mais vem se fortalecendo, sendo considerada hoje, “uma das 10 profissões do futuro” pela publicação norte-americana The New York Times.

Os profissionais que atuam nessa área têm sido amplamente requisitados pelo mercado, dada a crescente importância do tema no que se refere à imagem e identidade pessoal, profissional e corporativa.

A Pós Graduação em Consultoria de Imagem tem como foco aprimorar o conhecimento técnico nessa área de conhecimento, aplicando a teoria à prática do mercado, para que ao final do curso o profissional seja capaz de perceber de forma global, atualizada e inovadora, como a imagem pessoal, profissional e corporativa reflete positivamente no desenvolvimento do ser humano, tornando-se um profissional altamente capacitado, criativo e inovador.

A Pós Graduação tem como objetivo preparar profissionais referência na área de Consultoria de Imagem, com capacidade para:

- » Assessorar clientes pessoa física na construção da sua imagem pessoal, profissional e corporativa;
- » Prestar atendimento de imagem pessoal, profissional e corporativa individual, em grupo, presencial e on line;
- » Criar e executar projetos de Consultoria de imagem para empresas e projetos de desenvolvimento de identidade empresarial através de seus colaboradores;
- » Assessorar o mercado de varejo de moda, com treinamentos e consultoria;
- » Interagir com todos os profissionais envolvidos no processo de construção de imagem pessoal, profissional e corporativa;
- » Atuar em agências de comunicação, recursos humanos, escolas, cursos, palestras, marcas de moda, consultorias e projetos independentes.
- » Atuar no mercado de eventos;
- » Trabalhar em todas as áreas de criação e desenvolvimento de imagem pessoal, profissional e corporativa, oferecendo consultorias.

### **DIFERENCIAIS**

- » Modalidade Presencial com aulas on line ao vivo, enquanto houver restrição sanitária;
- » Carga horária de 366 horas, que podem ser concluídas em 12 meses;
- » Professores reconhecidos e atuantes no mercado;
- » Enfoque prático, por meio de atividades individuais e em grupo;
- » Seminários sobre temas relacionados, com profissionais de relevância no mercado;
- » Trabalho prático de conclusão do curso.

## **PRÉ-REQUISITO**

Graduação nas mais diversas áreas do conhecimento (não é preciso formação anterior em Moda). É desejável que trabalhem ou tenham cursos em Consultoria de Imagem, Estilo, Personal Stylist ou Consultoria de Moda.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

O conteúdo da Pós Graduação em Consultoria de Imagem é abrangente, aprofundado e tem foco na prática de mercado, para que o profissional esteja altamente capacitado para atender homens, mulheres, adolescentes e empresas. Abrange Imagem e Estilo (pessoal e corporativo), Tipologia Física, Visagismo, Análise de Coloração Pessoal, Harmonia e Psicologia das Cores, Organização e Gestão de Guarda-Roupa, Assessoria em Compras, Produção de Looks, Produção de Moda, Styling, Acessórios, Etiqueta e Comportamento Pessoal e Corporativo, Prática em Consultoria de Imagem Pessoal e Corporativa, História da Moda, Teoria da Moda, Tendências, Práticas Sustentáveis, Mercado de Moda, Marketing Digital e Marketing de Serviços

# PÚBLICO-ALVO

Podem ingressar nesse curso graduação nas mais diversas áreas do conhecimento (não é preciso formação anterior em Moda). É desejável que trabalhem ou tenham cursos em Consultoria de Imagem, Estilo, Personal Stylist ou Consultoria de Moda.

- » Consultores de Imagem, beleza e moda;
- » Personal Stylists
- » Profissionais de Comunicação, Marketing, RH;
- » Psicólogos e Coach;
- » Lojistas e profissionais de marcas de moda;
- » Demais Interessados em se especializar na área de Consultoria de Imagem.

## **INSCRIÇÃO E MATRÍCULA**

Inscrição e matrícula: 15/11/ 2020 a 04/05/2021

## **DURAÇÃO**

De 04 de maio de 2021 a maio de 2022

## **UNIDADES**

Santos Andrade

## **INVESTIMENTO**

18 parcelas de R\$ 389,00

## **COORDENAÇÃO**

JUNIOR GABARDO  
juniorgabardo@up.edu.br

SILVIA SALETTI

ADRIANE MARQUES

## **DIAS E HORÁRIOS**

Adotaremos um calendário de aulas semanais.

### **DIA 1**

TERÇA-FEIRA

19h às 22h

### **DIA 2**

QUINTA-FEIRA

19h às 22h

## **MATRIZ CURRICULAR**

366 horas, que podem ser concluídas em 12 meses.



# PROGRAMA DO CURSO

## **TEORIA DA MODA: CONCEITOS CONTEMPORÂNEOS - 20H**

Estudo do campo da moda contemporânea. Principais fontes teóricas e referências mercadológicas que estruturam a sociedade e a estética. Objetiva estabelecer debates sobre a indústria da moda atual e suas significâncias, com base no desenvolvimento do pensamento crítico e orientado para a área de Consultoria de Imagem. A comunicação e o Estilo no contexto contemporâneo aplicados à Consultoria de Imagem.

## **PERCURSOS HISTÓRICOS: MODA CULTURA E MEMÓRIA - 20H**

Introdução à construção da imagem e a produção do estilo ao longo da história. Principais aspectos da evolução da construção de imagem e do estilo ao longo da história da moda. A análise dos períodos sob o trabalho dos principais designers e marcas. Como e onde surgiram os processos atuais de concepção de estilo e comunicação de moda e quais são os desígnios para o futuro.

## **ANÁLISE DE TENDÊNCIAS E COMPORTAMENTO DE CONSUMO - 20H**

Análise dos princípios da pesquisa de tendência na área de Consultoria de Imagem, construção de imagem pessoal, comunicação e estilo. Principais influenciadores e dinâmicas de análise de sinais de tendências. Identificação de sinais de tendências na contemporaneidade. Elaboração da pesquisa e projetos de apresentação práticos no campo e internet que atendam às questões práticas verificadas no mercado de Consultoria de Imagem.

## **MERCADO DE MODA - MARKETING, VALOR, MARCA, IDENTIDADE E IMAGEM DE MODA - 20H**

Bases conceituais de marketing, identidade e imagem de marca aplicadas à Consultoria de Imagem. Caracterização da imagem de marca como proposta de construção e geração de valor. Processo de criação de imagem e posicionamento de marcas de moda no mercado.

Mudança no zeitgeist e sua influência nas decisões em marketing. Estabelecimento de filtros para target. Estratégias e táticas.

### **CONSULTORIA DE IMAGEM - FUNDAMENTOS E PRÁTICAS PARA GÊNEROS CONTEMPORÂNEOS - 16H**

Conceitos e fundamentos da prática de consultoria e gestão de imagem pessoal. Morfologia corporal. Harmonia das cores, psicologia das cores e coloração pessoal. Estilos universais e contemporâneos. Elementos de design.

### **IMAGEM PESSOAL- CONSTRUÇÃO, FUNDAMENTOS E PRÁTICAS - 20H**

Práticas e métodos de atendimentos. Construção da imagem feminina. Análise de estilo. Análise de Morfologia corporal. Prática de Coloração pessoal. Diagnóstico e validação. Revitalização do guarda-roupa. Guarda-Roupa Inteligente e Guarda-Roupa Cápsula. Personal shopper. Underwear e acessórios.

### **IMAGEM PROFISSIONAL -CONSTRUÇÃO, FUNDAMENTOS E PRÁTICAS - 20H**

Gestão da Imagem Profissional. Elementos Chave da imagem. Guarda-roupa profissional. Postura profissional contemporânea. Práticas cotidianas.

### **ETIQUETA E COMPORTAMENTO - NOÇÕES FUNDAMENTAIS - 16H**

Civilidade. Comportamento social. Comunicação. Etiqueta pessoal, corporativa e virtual.

### **MASCULINOS EM CONSTRUÇÃO - A IMAGEM DO HOMEM - 16H**

Práticas e métodos de atendimentos. Construção da imagem masculina. Análise de estilo. Morfologia corporal. Coloração pessoal. Diagnóstico e validação. Revitalização do guarda-roupa. Guarda-roupa capsula. Personal shopper. Underwear e acessórios.

## **VISAGISMO - 16H**

Conceito e fundamentos. Tipos de rosto. Elementos do rosto. Maquiagem. Cabelo. Relação rosto e acessórios. Práticas de visagismo.

## **STYLING: FUNDAMENTOS E PRÁTICAS - 30H**

A Prática Profissional voltada para a construção da imagem e identidade pessoal, o stylist, a fotografia, os desfiles e as marcas de moda. Conceitos, instrumentos e ferramentas relacionados à prática da criação de imagem pessoal. Metodologias e ferramentas das práticas do campo profissional. Montagem de looks.

## **PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS - 16H**

Aborda questões relacionadas às práticas sustentáveis em suas dimensões ambientais, econômicas e sociais com enfoque interdisciplinar e transversal, aplicadas à Consultoria de Imagem. Evolução do Pensamento Sustentável. Conflitos Ecosocioeconômicos e Políticas/Estratégias para o Desenvolvimento Sustentável. Qualidade de Vida. Responsabilidade Social, Ética e Cultural.

## **MARKETING DE SERVIÇOS ORIENTADO AO CLIENTE - 40H**

EAD A economia da prestação de serviços aplicada à Consultoria de Imagem. Análise do ambiente do mercado de serviços. Segmentação do mercado. Componentes da integração de serviços. Distribuição de serviços. Plataformas de "marketplace" de serviços e a economia de "serviços colaborativos". Promoção de serviços. Estratégias de precificação. Os diferentes contextos socioeconômicos e culturais e os objetivos do consumidor.

## **MARKETING DIGITAL E REDES SOCIAIS - 40H**

EAD Marketing tradicional vs. Marketing digital: semelhanças e diferenças entre o mercado tradicional e o mercado digital, aplicados à Consultoria de Imagem. Os 4 Pilares do Marketing



Digital: Encontrabilidade e a importância dos mecanismos de busca, das redes sociais e da otimização de sites; Usabilidade e a necessidade de avaliar o nível de retenção e retorno no site.

### **PROJETO DE APLICAÇÃO - 32H**

Projeto de aplicação prática a ser desenvolvido junto ao mercado de trabalho com orientação do coordenador/professor do curso.

### **VISITAS TÉCNICAS/SEMINÁRIOS - 24H**

REMOTA Possibilita a aproximação dos conceitos abordados em aula com a prática da profissão. Proporciona o aprofundamento de estudos de temas escolhidos pelos alunos e debatidos com profissionais de mercado. Evolve pesquisa, debate e ensaio acadêmico.

# METODOLOGIA



## *Aprenda com* **TEORIA + PRÁTICA**

Exposições conceituadas com exercícios práticos e estudos de casos e você ainda tem simulação de ambientes competitivos orientados para objetivos específicos de cada disciplina.

O curso é ofertado na Modalidade Presencial, com aulas on line ao vivo, com professor exclusivo interagindo com os alunos, enquanto houver restrição sanitária. Essa metodologia é um dos principais diferenciais do curso, com oportunidade de um novo modelo de aprendizagem. Confira no programa do curso nossos demais diferenciais.

# DOCENTES

**CLIQUE E CONHEÇA**

*o corpo docente*



Clique e



**Matricule-se**

Clique e fale com  
nossos especialistas



**Fale conosco**

ou pelo e-mail:

**[queroseralunopos@up.edu.br](mailto:queroseralunopos@up.edu.br)**