

PLANEJAMENTO E GESTÃO DE EVENTOS

**GASTRONOMIA
E EVENTOS**



OBJETIVOS DO CURSO



O curso oferece conhecimentos de planejamento e gestão de eventos, técnicas e práticas de gestão financeira, captação de recursos, gestão de pessoas, marketing, produção de eventos especiais, cerimonial e protocolo. As competências desenvolvidas durante o curso ajudarão os profissionais a demonstrar uma atitude pró-ativa neste setor que exige visão estratégica,

dinamismo e disciplina; organizar e produzir eventos especiais, das mais variadas tipologias; administrar empresas organizadoras de eventos, assim como liderar equipes desde o pré até o pós-evento.

Com mensalidade acessível, essa Pós-Graduação tem duração de apenas um ano, sendo ofertado no polo de Curitiba.

PÚBLICO-ALVO

O curso é destinado a todos os graduados interessados pelo setor de eventos, especialmente os das áreas Eventos, Gastronomia, Turismo, Hotelaria, Administração, Comunicação e todas as áreas correlatas; profissionais atuando na área como gestores e empresários de empresas de eventos de todos os tipos.

As áreas de maior aderência ao curso são publicidade, turismo, relações públicas, jornalismo, secretariado executivo, administração e educação física.

INSCRIÇÃO E MATRÍCULA

15/11/ 2020 a 30/04/2021

DURAÇÃO

De 3 de maio de 2021 a maio de 2022

UNIDADES

Santos Andrade

INVESTIMENTO

18 parcelas de R\$ 399,00

COORDENAÇÃO

DARIO LUIZ DIAS PAIXÃO
dariopaixao@hotmail.com

DIAS E HORÁRIOS

Semanal

DIA 1

SEGUNDA-FEIRA
19h às 22h

DIA 2

QUARTA-FEIRA
19h às 22h

MATRIZ CURRICULAR

360 horas



PROGRAMA DO CURSO

GESTÃO DE CRISES, CONFLITOS E MUDANÇAS (COMUNICAÇÃO E NEGOCIAÇÃO) - 24H

Empreendedorismo: características, oportunidades, desenvolvimento de atitudes empreendedoras. Novos paradigmas. Administração do crescimento da empresa. Prospecção empresarial. Plano de negócios. Inovação e criatividade. Novos modelos de negócios. Inovação incremental e disrupção, nova economia.

PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS SOCIAIS - 16H

A produção de eventos sociais se insere no cotidiano das pessoas e das famílias gerando benefícios e oportunidades para os profissionais da área. Assim, a disciplina visa desenvolver competências na organização, produção e gestão dos eventos sociais de todos os tipos.

FEIRAS, EXPOSIÇÕES E ESPAÇOS DE EVENTOS - 16H

Conceitos e características dos diversos tipos de feiras, exposições e espaços de eventos. Processos de planejamento e organização, gestão estratégica e planos de ação, planilhas de controle e peculiaridades de cada tipo de empreendimento ou projeto.

EVENTOS CORPORATIVOS E PROMOCIONAIS - 16H

Conhecer as características essenciais para definição, escolha de fornecedores e parceiros estratégicos para os eventos corporativos e promocionais. Identificar as principais diferenças entre ambos os tipos de eventos com o intuito de conseguir alinhar as especificidades e objetivos de cada. Reconhecer a importância da produção pré, trans e pós-evento corporativo.

EVENTOS, BANQUETES E CATERING - 20H

Planejamento e organização de eventos especiais, tais como acontecimentos sociais e corporativos que envolvam alimentação. Gestão de buffets e catering.

GESTÃO ESTRATÉGICA E TÉCNICAS DE PROMOÇÃO E VENDAS - 24H

Promover e vender os seus produtos são atividades essenciais para as empresas, mesmo para as sem fins lucrativos. O aparecimento de novas mídias tem acelerado o processo de modernização das técnicas de promoção e vendas, como a aplicação do merchandising em mídia, o uso dos gadgets eletrônicos como smartphones e tablets.

LIDERANÇA, COACHING E PLANEJAMENTO DE CARREIRA - 24H

Compreende os processos de agregação e convivência, alocação e posicionamento das pessoas frente às atividades da organização, incentivo e recompensa, desenvolvimento das pessoas por meio da aprendizagem e processos de mudança, manutenção das pessoas na organização e monitoração das pessoas que trabalham na organização.

GESTÃO FINANCEIRA E VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA DE EMPREENDIMENTOS - 24H

Conhecimentos básicos e avançados das práticas de finanças corporativas, orçamento empresarial utilizados pelas organizações e projetos de viabilidade econômico-financeira. Os alunos deverão identificar e analisar as finanças corporativas e viabilidade econômico-financeira.

CAPTAÇÃO DE RECURSOS, CERIMONIAL E PROTOCOLO PARA EVENTOS - 16H

Busca de recursos para viabilidade de eventos. Formação de parcerias estratégicas e comerciais. Gestão estratégica de vendas de eventos. Planejamento e execução de estratégias comerciais. Busca de patrocínios e apoios comerciais. Cerimonial e protocolo dos eventos. Conceitos e regras gerais com abordagem a lei protocolar, regras de cerimonial, ordem de procedência, bandeiras, entre outros.

Remoto

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E TENDÊNCIAS DE MERCADO - 24H

Estudo e aplicação das tendências de mercado e de inteligência artificial na gestão empresarial. Empreendedorismo e processo de inovação. Planejamento a partir da identificação de oportunidades e ideias. Criação, moldagem, reconhecimento e captura por meio do desenvolvimento da criatividade.

PRODUÇÃO DE SHOWS, ESPETÁCULOS E EVENTOS CULTURAIS - 16H

As características, regras gerais e formas de viabilizar e produzir shows, espetáculos e eventos culturais. Leis e políticas de incentivo. Parcerias públicas e privadas. Cases de sucesso e de eventos fracassados.

ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS TÉCNICO-CIENTÍFICOS E ESPORTIVOS - 20H

Produção de grandes eventos (Congressos Nacionais e Internacionais). Os impactos positivos e negativos dos megaeventos esportivos. Espaços e características estruturais específicas aos eventos desportivos e técnico-científicos. Fatores-chave de planejamento e organização (briefing, cronograma, check list). Questões técnicas e operacionais. Ambientação de espaços.

EAD

DISCIPLINAS EAD - 120H

São 3 disciplinas online em que o aluno escolhe a partir de suas necessidades de formação e aplicação.

METODOLOGIA



Aprenda com **TEORIA + PRÁTICA**

Exposições conceituadas com exercícios práticos e estudos de casos e você ainda tem simulação de ambientes competitivos orientados para objetivos específicos de cada disciplina.

O curso é ofertado na modalidade presencial, mas tem como diferenciais disciplinas EAD e/ou on-line/ao vivo, agilizando o tempo de duração do curso. Confira no programa do curso quais disciplinas são ofertadas EAD.

DOCENTES

CLIQUE E CONHEÇA

o corpo docente



Clique e



Matricule-se

Clique e fale com
nossos especialistas



Fale conosco

ou pelo e-mail:

queroseralunopos@up.edu.br