



EDITAL – DESAFIO DE NEGÓCIOS CESUCA

Capítulo I

OBJETIVOS

Art. 1º O “Desafio de Negócios Cesuca” é uma competição interna da Faculdade Cesuca, de caráter educacional, com os objetivos de:

I - estimular atitudes empresariais entre estudantes de graduação dos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Comércio Exterior, Engenharia de Produção e Tecnólogo em Processos Gerenciais e Gestão de Pessoas, com vistas a desenvolver competências para gerenciar negócios e aprimorar habilidades corporativas a partir workshops empresariais e outras soluções educacionais;

II - disponibilizar ferramentas pedagógicas complementares para o ensino do administração e gestão de negócios.

Capítulo II

REQUISITOS PARA PARTICIPAÇÃO

Art. 2º Poderão participar desse Desafio:

I - Estudantes universitários regularmente matriculados nos cursos de graduação, bacharelado ou tecnólogo, em Administração, Ciências Contábeis, Comércio Exterior, Engenharia de Produção, Tecnólogo em Gestão de Pessoas e Processos Gerenciais da Faculdade Cesuca;

§ 1º Os estudantes deverão se organizar em grupos de 5 alunos;

§ 2º Pelo menos 3 alunos do grupo devem ter concluído mais de cinquenta por cento (50%) do curso;

§ 3º Os grupos, de preferência, devem ser compostos por alunos de cursos diferentes;

§ 4º O grupo deve se inscrever através da ficha de inscrição (ANEXO I) e entregar na secretaria da coordenação de curso.

Capítulo III

INSCRIÇÕES

Art. 3º A inscrição no “Desafio de Negócios Cesuca” é gratuita e poderá ser realizada no período de 11 de abril a 17 de maio de 2019 através da ficha de inscrição (ANEXO I) e entregue na secretaria da coordenação de curso.

Capítulo IV

COMPETIÇÃO

Art. 4º A competição “Desafio de Negócios Cesuca” é composta de três etapas:

I - Etapa 1 – Situação Problemática (Presencial);

II - Etapa 2 – Plano de Ação (à distância);

III - Etapa 3 – Produto Final (Presencial);

As Etapas Presenciais

Art. 5º As etapas presenciais poderão ocorrer em dias úteis ou finais de semana.

A Etapa a distância

Art. 6º Na etapa a distância, os universitários deverão enviar a comissão do “Desafio de Negócios Cesuca” os documentos requisitados até as 23hs59min da data prevista, sem qualquer atraso.

Art. 7º O calendário das atividades está no Anexo 2.

Capítulo V

AVALIAÇÃO

Art. 8º O projeto vencedor será escolhido pela empresa participante, conforme adequação ao problema apresentado;

Art. 9º Como critério de desempate, serão analisadas o Relatório de Atividades e assiduidade;

Art. 10º As demais colocações serão avaliadas pela comissão organizadora, junto a empresa, e conforme Art. 9º

Capítulo VI

PREMIAÇÕES

Art. 11º Os universitários que participarem de todas as etapas serão premiados com 30 horas complementares;

Art. 12º Ao final da Etapa 3, os grupos serão premiados os três campeões, os quais receberão, cada um, os seguintes prêmios:

I - Campeões: a) Bolsa integral em curso livre de capacitação ofertado pela Faculdade Cesuca;

b) 30 horas complementares;

c) Troféus.

II - 2º lugar: a) 15 horas complementares;

b) Troféu.

III - 3º lugar: a) 10 horas complementares;

b) Troféu.

Art. 13º A datas e o local das cerimônias para entrega dos prêmios serão confirmadas pela comissão do “Desafio de Negócios Cesuca”.

Capítulo VII

CONFIDENCIALIDADE

Art. 14º Os grupos de trabalho se obrigam a manter o mais absoluto sigilo com relação a toda e qualquer informação, conforme abaixo definida, que venha a ser, a partir desta data, fornecida pela EMPRESA ao GRUPO DE ALUNOS, devendo ser tratada como informação sigilosa.

Art. 15º Deverá ser considerada como informação confidencial, toda e qualquer informação escrita ou oral revelada ao GRUPO DE ALUNOS, contendo ela ou não a expressão “CONFIDENCIAL”. O termo “Informação” abrangerá toda informação escrita, verbal ou de qualquer outro modo apresentada, tangível ou intangível, podendo incluir, mas não se limitando a: know-how, técnicas, designs, especificações, desenhos, cópias, diagramas, fórmulas, modelos, amostras, fluxogramas, croquis, fotografias, plantas, programas de computador, discos, disquetes, fitas, contratos, planos de negócios, processos, projetos, conceitos de produto, especificações, amostras de idéia, clientes, nomes de revendedores e/ou distribuidores, preços e custos, definições e informações mercadológicas, invenções e ideias, outras informações técnicas, financeiras ou comerciais, dentre outros, doravante denominados “INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS”, a que, diretamente venha a ter acesso, conhecimento ou que venha a lhe ser confiadas durante o DESAFIO CESUCA.

Art. 16º Caso haja descumprimento dos artigos 14º e 15º os alunos identificados serão excluídos do DESAFIO CESUCA, bem como o grupo do qual faça parte.

ANEXO 1 – Ficha de Inscrição

Nome da equipe:

Data de Inscrição:

Integrante 1
Nome Completo:
CPF:
Curso: () Administração () Ciências Contábeis () Comércio Exterior () Engenharia da Produção () Processos Gerenciais () Gestão de Pessoas
E-mail:
Possui mais de 50% do curso concluído? () Sim () Não

Integrante 2
Nome Completo:
CPF:
Curso: () Administração () Ciências Contábeis () Comércio Exterior () Engenharia da Produção () Processos Gerenciais () Gestão de Pessoas
E-mail:
Possui mais de 50% do curso concluído? () Sim () Não

Integrante 3
Nome Completo:
CPF:
Curso: () Administração () Ciências Contábeis () Comércio Exterior () Engenharia da Produção () Processos Gerenciais () Gestão de Pessoas
E-mail:
Possui mais de 50% do curso concluído? () Sim () Não

Integrante 4

Nome

Completo:

CPF:

Curso: () Administração () Ciências Contábeis () Comércio Exterior
 () Engenharia da Produção () Processos Gerenciais () Gestão de Pessoas

E-mail:

Possui mais de 50% do curso concluído? () Sim () Não

Integrante 5

Nome

Completo:

CPF:

Curso: () Administração () Ciências Contábeis () Comércio Exterior
 () Engenharia da Produção () Processos Gerenciais () Gestão de Pessoas

E-mail:

Possui mais de 50% do curso concluído? () Sim () Não

ANEXO 2 – Cronograma

ATIVIDADE	Data
Início das Inscrições	11/04/2019
Término das Inscrições	17/05/2019
Homologação das equipes	20/05/2019
Etapa 1: Reunião da empresa com os acadêmicos – Apresentação do Problema	23/05/2019
Acompanhamento com professor	De 23/05 à 25/07/2019
Etapa 2: Reunião online com professor responsável e equipe	Até 25/07/2019
Etapa 3: Apresentação das propostas para empresa	08/10/2019
Divulgação da equipe vencedora	08/10/2019