

REITORIA ACADÊMICA
ASSESSORIA DE PESQUISA E EXTENSÃO
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

Contabilidade Digital

Estudante

Marcos Vinícius Custódio¹

Professores orientadores

Marcos Roberto de OLIVEIRA²

Coordenação do Curso

Marcos Roberto de OLIVEIRA

Reitor

Marcel Fernando Inácio CARDOZO

Salto, SP, 2021

¹ Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Ciências Contábeis, email: ve-vinicius@live.com

RESUMO

A tecnologia tem crescido exponencialmente e isso está gerando grandes transformações do dia a dia das pessoas, inclusive na forma como se comportam. Com essa evolução tecnológica um dos aspectos mais importantes que apresenta mudanças radicais é a forma como o ser humano se comunica com seus iguais, portanto, é notório o quanto a tecnologia tem influenciado a sociedade em geral, uma vez que se tornou presente a todo instante e em todos os lugares, desde às grandes cidades, até as pequenas lavouras, auxiliando na maior produtividade e menor esforço físico. Essa transformação digital não é diferente quando se trata da área contábil que deseja manter-se competitivo no mercado, portanto, o uso de computadores que substituem aquele monte de papéis, softwares que fazem as operações mais rápido e com maior confiabilidade que um humano estão sendo a opção das empresas que desejam manter-se atuantes, e essa nova fase descrita acima é o que se chama de Contabilidade Digital. Sendo assim, tal fase chega com suas ferramentas para trazer oportunidades diferentes aos que atuam com Contabilidade, porquanto reduzem tempo, facilita a comunicação entre contador e cliente, e melhora a gestão da empresa contábil, e isso resulta maior satisfação do cliente e redução dos custos envolvidos no processo.

PALAVRA-CHAVE: Transformação – 1; Otimização - 2; Competitividade - 3.

A CONTABILIDADE

É comum relacionar contabilidade como um escritório com várias pessoas trabalhando em meio a montanhas de papel indo e vindo, máquina de calcular, e muita burocracia, porém tal conceito está ultrapassado, a contabilidade mudou.

As tecnologias da informação revolucionam o mundo que participamos em todos os setores há anos, com a contabilidade isso não é diferente, as suas inovações contribuem tanto para o desenvolvimento do profissional, quanto para produzirem ou receberem informações mais confiáveis.

Essa transformação tecnológica começou devido a uma necessidade forte do governo no processamento de dados, o qual, por volta dos anos 50, era impossível o processamento de toda essa informação manualmente, portanto, a automatização para o processamento de dados contábeis e financeiros tornou-se a solução mais provável para alcançar uma execução otimizada, tanto em qualidade, quanto em custos.

Com a constante inovação digital, e a possibilidade de um novo modelo de negócio na contabilidade a partir do uso inteligente artificial, surgiram a contabilidade digital e a contabilidade online, os quais tem as suas características próprias, diferindo então da contabilidade antes conhecida, a Contabilidade Tradicional. (Warren, 2010).

Contabilidade Tradicional

Esse modelo contábil refere-se àquele que faz com que as informações e documentações sejam repassadas aos agentes interessados externos à empresa, tais como bancos, fornecedores, governo, o próprio escritório contábil, entre outros. Dessa forma, não há um sistema de integração responsável por essa integração entre todos os agentes, portanto, a existência de um documento físico é imprescindível. (Warren, 2010)

Contabilidade Online

Esse é modelo mais tecnológico possível, eliminando a maior parte das interações humanas envolvidas no processo, o cliente insere as suas informações solicitadas pelo sistema de forma online. Isso permite uma redução significativa dos preços dos serviços, já que a operação não tem muito valor agregado, devido ao cliente não ter contato com o contador por trás do sistema. A partir das informações imputadas pelo cliente, são gerados relatórios automáticos e enviados ao Fisco. Uma desvantagem dessa contabilidade é a limitação, personalização são difíceis e cobradas a parte. (Kotler, 2021)

Contabilidade Digital

Diferente das contabilidades supracitadas, a contabilidade digital tem o papel de fazer que a interação entre cliente o escritório ocorra de maneira ágil, mas ocorra. Para isso, necessita de uma representação digital das informações criando dados manipuláveis e enviáveis através das tecnologias da informação e comunicação.

Tendo em vista a importância da implementação dessas novas tecnologias que agregam e muito na execução das atividades contábeis, o presente artigo busca enfatizar a notoriedade em repensar os processos dentro do escritório contábil objetivando um serviço eficiente e menos custoso ao cliente.

Portanto, é de grande importância a implementação da contabilidade digital nos escritórios, tornando-os mais eficientes, e, por meio das informações contidas nessa pesquisa, quebrar o tabu no qual muitos acreditam que a automatização substituirá trabalhadores, quando, na verdade, ela fomenta no profissional o desejo de tornar-se mais capacitado, logo, insubstituível por qualquer computador. A tecnologia existe para facilitar a execução de tarefas repetitivas.

A NECESSIDADE DA DIGITALIZAÇÃO CONTÁBIL

Toda organização, sem exceção, precisa dos serviços contábeis porque o sucesso empresarial deve ser medido, definido e determinado em termos quantitativos. Tendo isso em vista, pode-se ter uma noção do quão importante é o papel do profissional contábil no mundo empresarial.

Segundo o CFC (Conselho Federal de Contabilidade), em 2010 havia 271.360 contadores cadastrados no Brasil e, segundo o IBGE, no mesmo ano havia 30,821 milhões de empresas ativas no país. Fazendo o cálculo, tem-se aproximadamente 113 empresas para cada contador, vem daí a necessidade de otimizar o sistema, para que possa atender diversas empresas de forma rápida e com qualidade.

Portanto, nota-se que o mercado está diante de transformações constante, e isso, se aceita, pode trazer muitos benefícios aos seus usuários, entretanto, muitas pessoas não veem dessa forma, uma vez que criam uma visão deturpada da tecnologia e temem às mudanças.

Contudo, esse modo de ver a tecnologia como ameaça acaba desviando muitos empreendedores do caminho digital, porquanto enxergam a tecnologia como substitutos diretos das suas atividades, tornando-os dispensáveis, portanto, criam barreira à transformação do modelo de trabalho. (COSTE & CORDEIRO, 2014)

Essa visão errônea das inovações acaba sendo muito prejudicial para a sociedade em geral, já que insistir em um processo manual traz desvantagens para os dois lados, tanto ao prestador do serviço quanto o contratante, sendo que ambos participam de um processo com custos desnecessários.

Todavia, as mudanças são naturais em empresas inovadora e se torna obrigação às demais para garantir a competitividade. Segundo a consultoria McKinsey & Company, somente até 2018, quase 60% das empresas com faturamento superior a US\$1.000.000.000,00 já têm projetos pilotos em automação na área de contabilidade, tais como BMW, General Motors, Unilever, FedEx, e muito mais.

A State Auto Insurance, em Columbus, de início em seus projetos de automação na área de negócios em 2016, no ano de 2018 já tinha 30 softwares responsáveis por tarefas back-office, trazendo uma economia de 25 mil horas de trabalho humano, a empresa garante que não tem como objetivo reduzir a mão de obra, mas especializá-la e aumentar a produtividade da companhia, garantindo um serviço de qualidade a mais empresas. (McKinsey & Company, 2018)

Contudo, destaca-se a necessidade de se reinventar diante de um cenário de constante inovação, porquanto os conhecimentos necessários para ser um bom profissional é diferente de anos atrás, quando a contabilidade se destinava a auxiliar em questões burocráticas das empresas, calcular impostos, fazer folha de pagamento e prestar contas ao fisco.

Atualmente, tem-se sistemas de ERP altamente sofisticados, a integração dos sistemas faz com que os órgãos reguladores conheçam informações das empresas antes das empresas ou contadores através das notas eletrônicas, tem softwares que permitem um processamento das informações em segundos, a gestão das empresas tornou-se um foco da contabilidade.

Logo, os trabalhos manuais serão 100% substituídos por trabalhos intelectuais, com tomadas de decisões a partir de análises e interpretações dos dados empresariais, otimizando-as. A modernização promove grandes mudanças na área contábil, desde legislações e obrigações acessórias até criação de novas oportunidades de negócio, assim como o surgimento do e-Social criou mercado para várias empresas de consultoras. Portanto, ao invés de olhar para o contexto com um olhar pessimista, deve-se ater as possibilidades que com ele surgiram. (NAKAMURA, 2017)

É necessário mudar e agregar valor aos serviços da área contábil, investir em processos de automação e concentrar as informações em sistemas, ter um atendimento

diferenciado, se capacitar, treinar a equipe, atualizar-se e, também, conhecer a linguagem do cliente. As empresas têm morrido lentamente porque não inovam rapidamente.

REFERÊNCIAS

- COSTA, Denise Rodrigues; CORDEIRO, Paulo Sérgio Antunes. Os desafios do profissional contábil da era da contabilidade digital: uma pesquisa de campo. 2014. 30p. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis), Centro Universitário de Belo Horizonte, Belo Horizonte – MG, 2014. Acesso em: 28 de junho de 2020
- OLIVEIRA, Edson. **Contabilidade informatizada: teoria e prática**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003.
- SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do Trabalho Científico**. São Paulo: Cortez, 2002.
- WARREN, Carl S; REEVE, James M; DUCHAC, Jonathan E; PADOVEZE, Clóvis Luís. **Fundamentos de Contabilidade**. 2010.
- CFC. **Coordenadoria de Registro Profissionais Ativos nos Conselhos Regionais de Contabilidade**. 2021. Disponível em: <https://www3.cfc.org.br/spw/crcs/ConselhoRegionalAtivo.aspx>. Acesso em: 5 jun. 2021.
- IBGE. **Estatísticas do Cadastro Central de Empresas - CEMPRE: Número de empresas e outras organizações**. IBGE. 2018. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/comercio/9016-estatisticas-do-cadastro-central-de-empresas.html?=&t=destaques>. Acesso em: 5 jun. 2021.
- McKinsey & Company. **Os imperativos para o sucesso da automação: Resultados de uma nova pesquisa mostram que as organizações que automatizaram os processos de negócio de forma bem-sucedida adotam algumas práticas em comum**. McKinsey %

Itu I
R. Madre Maria Basília, 965
13300 903 Itu SP
T 55 11 4013 9900

Itu II
Rua do Patrocínio, 716
13300 200 Itu SP
T 55 11 4013 9900

Salto
Pç. Antônio Vieira Tavares, 153
13320 219 Salto SP
T 55 11 4028 8800

Company. 2018. Disponível em: <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/the-imperatives-for-automation-success/pt-br>. Acesso em: 5 jun. 2021.

- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 5.0: Technology for Humanity**. John Wiley & Sons, v. 1, f. 112, 2021. 224 p.
- NAKAMURA, WILSON TOSHIRO. **GESTÃO: CONTROLE INTERNO, RISCO E AUDITORIA**. Saraiva Educação S.A., v. 3, 2017.